

## WPROWADZENIE

Rozwój miast i obszarów miejskich jest procesem złożonym, wymagającym uwzględnienia wielu powiązanych ze sobą zjawisk i procesów zachodzących zarówno w czasie, jak i przestrzeni. W ostatnich latach nastąpił znaczny wzrost zainteresowania wdrażaniem koncepcji inteligentnych miast (*smart city*), której ideą jest dążenie do rozwoju miast przez efektywne i zarazem zrównoważone wykorzystanie dostępnej przestrzeni i jej zasobów, przy implementacji nowoczesnych technologii komunikacyjno-informacyjnych.

Obszar transportu i komunikacji, określane często jako inteligentna mobilność (*intelligent mobility*), to jeden z ważniejszych wymiarów składających się na koncepcję inteligentnych miast. Postępujący proces urbanizacji i wynikające z niego różnorodne potrzeby działalności ludzkiej, a także przemieszczanie się samego społeczeństwa, stanowią duże wyzwanie dla prawidłowego kształtowania mobilności w miastach.

Artykuły publikowane w bieżącym tomie prezentują kierunki organizacji i zarządzania systemem transportu i komunikacji dla potrzeb prawidłowego funkcjonowania miast i poprawy jakości życia ich mieszkańców, a także propozycje ograniczania uciążliwości wynikających z funkcjonowania transportu w przestrzeni miejskiej. Autorzy koncentrowali się na wpływie systemu transportu zbiorowego i indywidualnego oraz rozwijającej się koncepcji car-sharingu na mobilność społeczeństwa i kształtowanie układów przestrzennych w różnych miastach Polski i Europy. Przedstawione wyniki badań wskazują na potrzebę wdrażania inteligentnych systemów transportowych z uwzględnieniem planowania przestrzennego i rozwoju miast, opartych na nowoczesnych technologiach informatycznych, umożliwiających zarówno racjonalną mobilność, jak i zarządzanie infrastrukturą transportową.

Wyrażamy nadzieję, że prezentowany tom zainteresuje zarówno badaczy problematyki miejskiej, jak i praktyków związanych z procesami planowania i zarządzania rozwojem miasta.

*Janusz Słodczyk, Barbara Wiatkowska*